

Light Sonic

VJ SYSTEM

Vidéo Performance Temps Réel

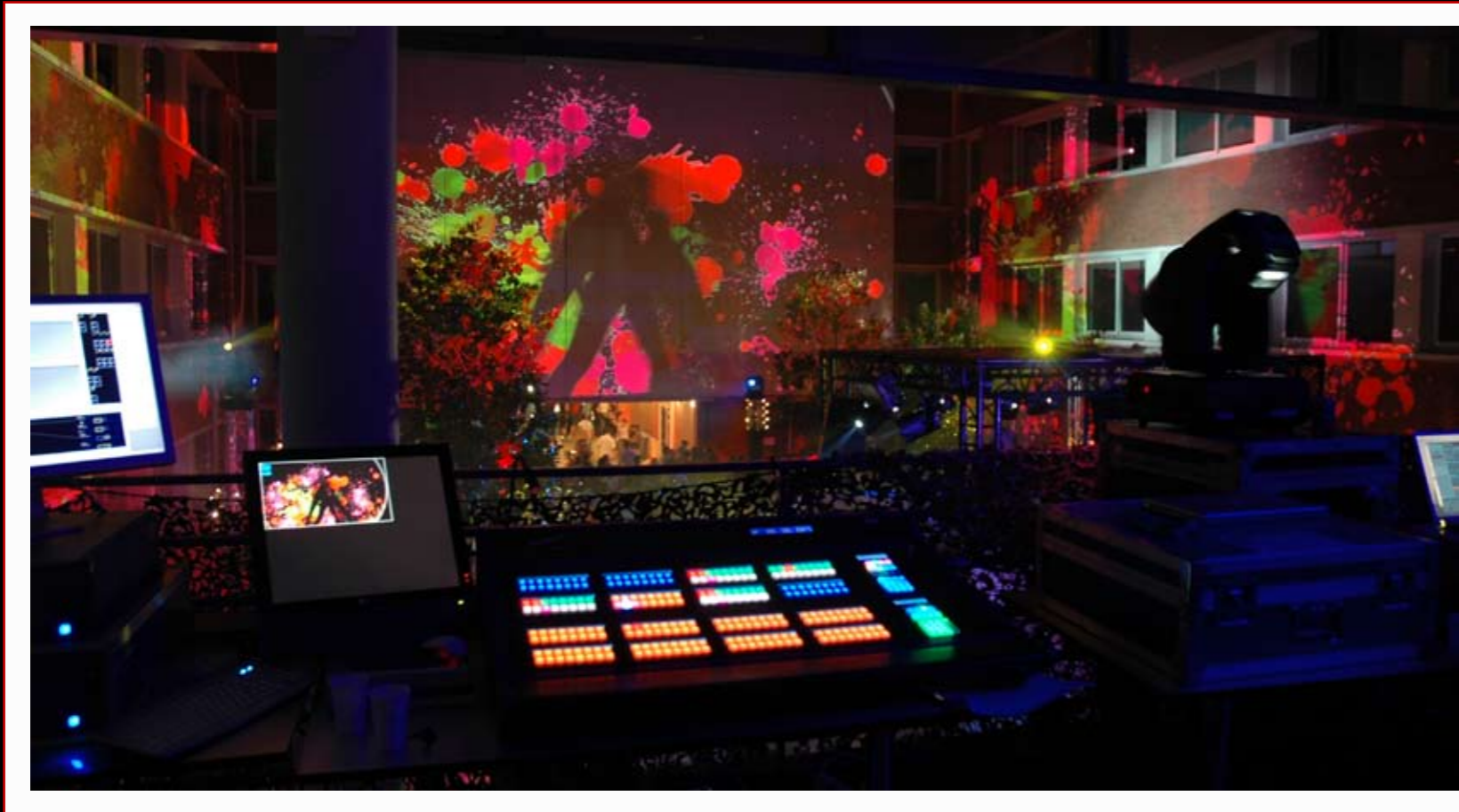


Motion Design - Direction Artistique



Scénographie Image - Nouvelles Technologies





Depuis plus de 5 ans, **Lightsonic VJ Sytem**, aka **Alexandre Kolinka** propose aux plus grandes agences événementielles un concept image innovant:

La Performance Vidéo Temps Réel.

Lightsonic intervient en amont d'un projet pour proposer la meilleure solution technique et artistique. **3 phases** sont étudiées et développées.

1/ Direction artistique, conception et création des éléments d'appel d'offre.

(illustration 2D - 3D, animations vidéo, écriture)

2/ Création de contenu vidéographique, Motion Design *(Corporate et/ou Arti en rapport avec le brief client)*

3/ Mise en scène de l'image dans l'espace événementiel et **performance live le jour J.**

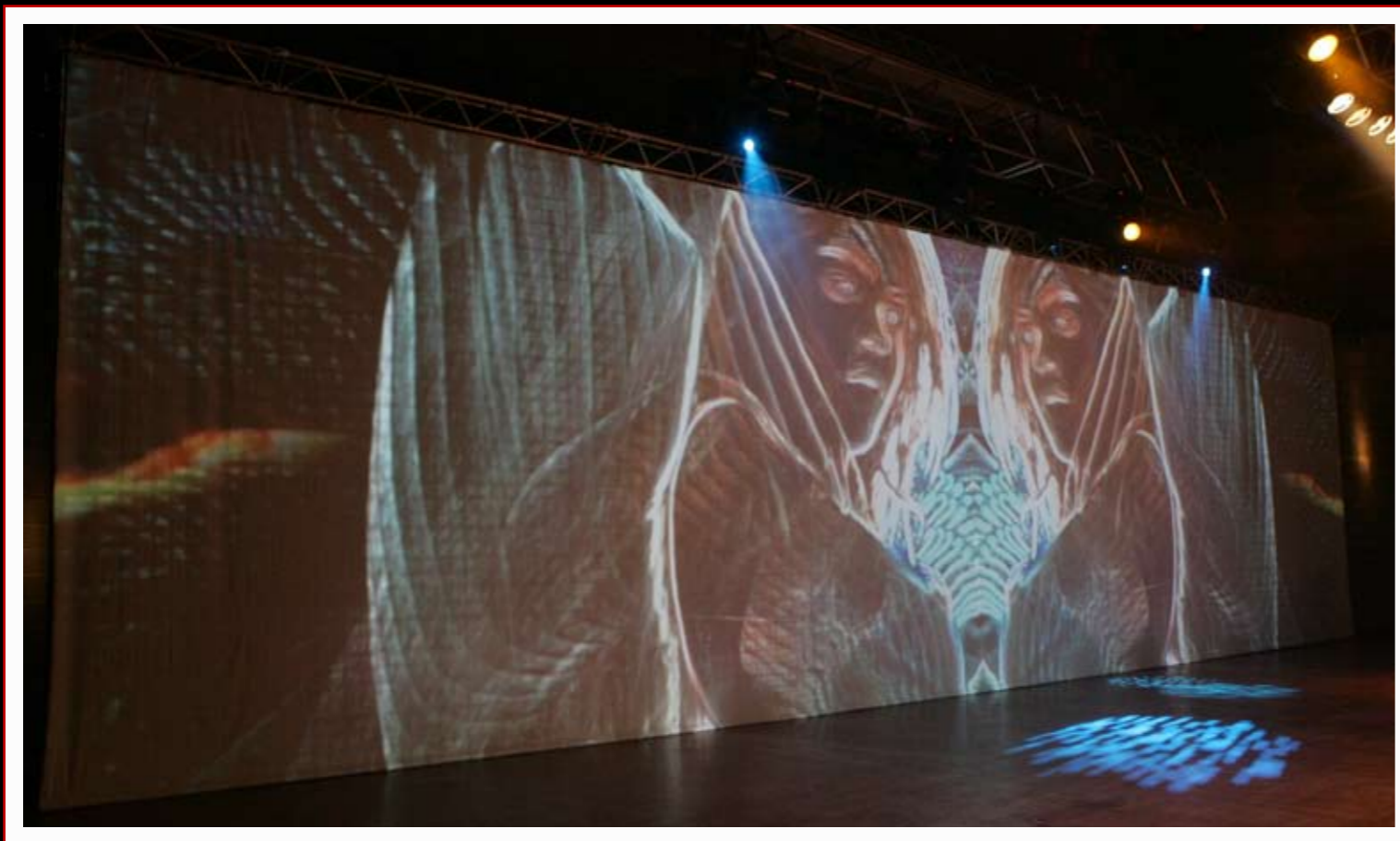


Lightsonic dispose de partenaires techniques pour avoir accès au meilleur matériel de diffusion vidéo actuel afin d'assurer une prestation de qualité et toujours à la pointe de **l'innovation**. (*Captation et diffusion HD, mur LED, projecteur 25K, système interactif, motion tracking 3D, motion capture, Hollogramme Vidéo*)

La dimension artistique et la force de proposition créative sont les atouts majeurs de Lightsonic. Les **concepts images** de Lightsonic ont souvent été les facteurs déclencheurs pour remporter des projets difficiles. (*Motion Capture pour Coca-Cola - Réalité Augmentée pour Orange...*)

Esprit collaboratif et entrepreneur, Lightsonic est **plus** qu'un prestataire, il se propose comme un interlocuteur privilégié entre les directeurs de création et les directeurs de production afin de mieux définir ensemble l'orientation artistique et technique d'un projet en construction.





Depuis 1 an, Lightsonic collabore et développe avec une agence de Vidéo Dance Performance un nouveau produit événementiel, mêlant danse en ombre chinoise et vidéo live, un show sensuel, hypnotique, ultra-moderne, où le corps de la femme est sublimé.





Evénements marquants:

2006:

- Soirée pour la fusion Orange/France Télécom "OPEN"
- Fête visuelle pour les 120 ans de Coca-Cola "Coke side of life"
- Soirée de clôture du WEF, world economic forum - Davos Suisse.

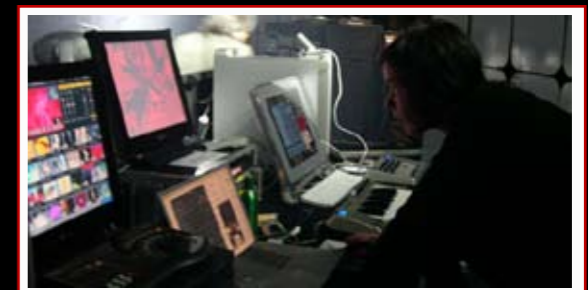
2005:

- Tournée nationale pour la nouvelle bouteille Coca-Cola "CokeNightfusion"
- Soirées pour la fusion Anvar/BDPME "Oséo"
- Soirées "fusion international" Sanofi Aventis
- Soirées TDK "Visual Party"

2004:

- Soirée pour les 20 ans de CANAL +
- Soirées TDK "Dance Marathon"

Pour chacun de ces événements, Lightsonic a développé le contenu image et proposé un concept spécifique innovant et performatif.



Les plus grandes agences ont fait confiance à LIGHTSONIC
AUDITOIRE - PUBLICIS EVENT GROUP - EURO RSCG - LE PUBLIC SYSTEME -
VOCATION PUBLIC (ex- REGENERE) - ALICE ÉVÉNEMENTS - DIVERS ET IMPRÉVUS...



AUDITOIRE



CONTACT:

tel: +33(0) 870 201 263
gsm: +33(0) 683 746 721
mail: lightsonic@mac.com

76, Bd magenta
75010 Paris

Alexandre Kolinka